



- » Wofür stehen wir im Unternehmen?
Was wollen wir erreichen?
Wie wollen wir es erreichen?
In einem erfolgreichen Unternehmen beantworten alle Mitarbeiter diese Fragen mit den selben Antworten.
- » Wenn ein Teammitglied ins Stocken gerät, hilft ein zusammen aufgebauter „Leuchtturm“ den richtigen Weg zu weisen.
- » Ein gemeinschaftliches Leitbild im Kopf zu haben ist gut, es zu Papier gebracht zu haben, ist besser.



DIE VISION

Die Vision ist ein starkes, emotionales Zukunftsbild des Unternehmens. Sie beschreibt ein ambitioniertes, langfristiges Ziel, das alle Mitarbeiter begeistert und motiviert.

» Zum Beispiel: Vision von Bill Gates ca. 1980: „In jedem Haushalt ein Computer.“



DIE MISSION

Die Mission beschreibt in knappen Sätzen den Auftrag, das Tätigkeitsgebiet und die Kompetenzen des Unternehmens. Sie erklärt den herausragenden Beitrag, den das Unternehmen leistet.

» Zum Beispiel: Mission von transnet BW: TransnetBW ist der Übertragungsnetzbetreiber für Baden-Württemberg.

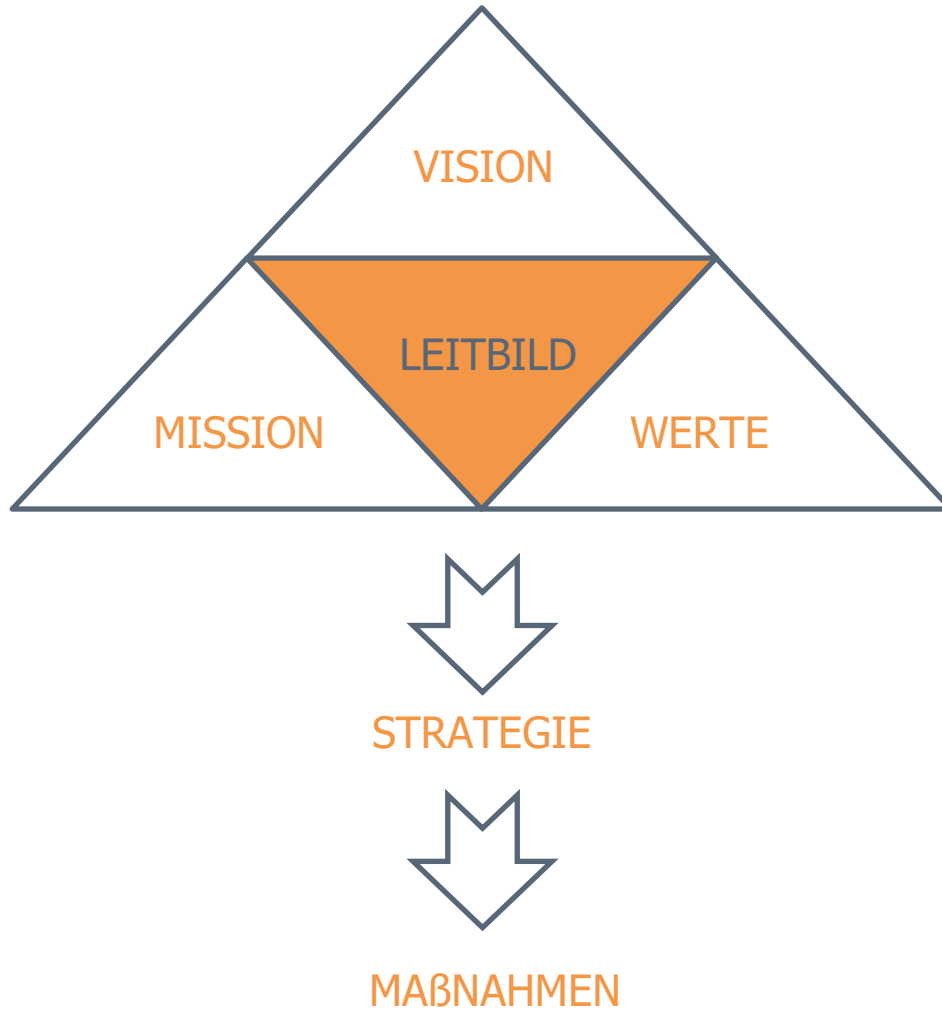
Wir gestalten das Netz der Zukunft und transportieren Energie über Landesgrenzen hinweg. Wir arbeiten für die stabile und zuverlässige Stromversorgung und tragen damit entscheidend zur Wirtschaftskraft und Lebensqualität im Südwesten Deutschlands bei. ^[L]_[SEP]



DIE WERTE

Die Unternehmenswerte sind die Grundpfeiler der Unternehmensidentität. Dementsprechend werden Sie nach innen und nach außen kommuniziert. Kurz gesagt sind sie für Mitarbeiter und Führungskräfte die handlungsleitenden Maxime.

» Zum Beispiel: Das Leitbild von Kärcher setzt sich aus folgenden Unternehmenswerten zusammen: Kundenorientierung, Mitarbeiter, Zusammenarbeit, Leistungsprogramm, gesellschaftliche Verantwortung, Umgang mit Ressourcen, Innovation und Markstellung.



Leitbild

Das Leitbild ist die schriftliche Erklärung einer Organisation über ihr Selbstverständnis und ihre Grundprinzipien. Nach innen bietet es Orientierung und wirkt handlungsleitend und motivierend für die Organisation und die einzelnen Mitarbeiter. Nach außen macht es deutlich, wofür die Organisation steht. Es beschreibt die Mission und die Vision der Organisation.

Strategie:

Das Leitbild bildet die Basis für die Unternehmensstrategie und die Formulierung der strategischen Ziele (Was?).

Maßnahmen:

Aus den strategischen Zielen ergeben sich die Maßnahmen, die die konkrete Umsetzung definieren (Wie?).



- Entstehungsprozess** Die Chance bei der Erstellung eines gemeinsamen Leitbildes liegt im Entstehungsprozess selbst.
- » Wann haben die Mitarbeiter/ Führungskräfte im Lebenszyklus eines Unternehmens schon einmal die Chance zur gemeinsamen Standortbestimmung und Visionsbildung für die Zukunft?

Der Leitbildprozess bringt Diskussionen über bestehende Werte und Normen ins Rollen und verweist damit auf die Sinnhaftigkeit der Organisation, die im Arbeitsalltag oft nicht so spürbar ist.

Erfolgsfaktoren

Das Leitbild wird unter Beteiligung der Mitarbeiter entwickelt. Diese wollen nicht bekehrt oder überredet werden, sie wollen beteiligt und begeistert sein. Die Führungskräfte und das TOP-Management stehen hinter dem Leitbild und leben die Inhalte im Unternehmensalltag konkret vor.

Erfolgsmessung

Es gibt eine Strategie, wie die herausgearbeiteten Inhalte auch in Zukunft weiter im Unternehmensalltag Eingang finden und regelmäßig auf ihren Erfolg geprüft werden, zum Beispiel durch

- » Mitarbeiterbefragungen
- » Wertetage
- » 360 ° Feedback
- » Befragung von internen/externen Stakeholdergruppen



Leitbild im Unternehmen

LEITBILD

Von einem Leitbild profitiert das Unternehmen auf zwei Ebenen: Es prägt sowohl die innere, als auch die äußere Wahrnehmung des Unternehmens entscheidend.

Innenwirkung

- ✓ Identifikation
- ✓ Vertrauen
- ✓ Mitarbeiterbindung
- ✓ Teamspirit
- ✓ täglicher Handlungsrahmen
- ✓ Zugehörigkeitsgefühl
- ✓ gesteigerte Motivation
- ✓ größere Bereitschaft für Change-Prozesse

Außenwirkung

- ✓ Professionalität
- ✓ Glaubwürdigkeit
- ✓ Image
- ✓ Kompetenz Zum Beispiel:
- ✓ Sympathie
- ✓ Attraktivität bei Arbeitnehmern



Reflektionsfragen

Vision

- » Was ist unsere große Leitidee/unser Fixstern?
 - » Wo wollen wir hin?
 - » Was wollen wir erreichen?
 - » Was treibt uns jeden Tag an und motiviert uns?
-

Mission

- » Was ist unserer ganz besonderer Nutzen?
 - » Was tun wir als Unternehmen, um unser größtes Ziel und die Vision zu erreichen?
 - » Was ist der Zweck unseres Unternehmens?
 - » Was gibt uns eine Daseinsberechtigung?
-

Leitbild

- » Was sind die wichtigsten Grundprinzipien?
- » Was ist die Quintessenz aus unserer Mission und unserer Vision?
- » Können auch Externe unser Leitbild verstehen?
- » Motiviert das Leitbild unsere Mitarbeiter?
- » Dient das Leitbild als „Wegweiser“ für unsere Mitarbeiter?