



STRATEGIE

SMART Regel

DIRK BEISER
TRAINING, COACHING & BERATUNG



- » Eine differenzierte Standortbestimmung und klar formulierte Ziele sind die Voraussetzung für jede Strategie.
- » Ohne, dass ich weiß, wo ich herkomme und wo ich hin will, kann ich nicht den richtigen Weg auswählen.
- » Sehr häufig werden Ziele höchst allgemein und schwammig formuliert und es fehlen dadurch Kriterien zur Zielerreichung.



STRATEGIE

SMART Regel

DIRK BEISER
TRAINING, COACHING & BERATUNG

Gemäß der Regel müssen Ziele spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert sein, um damit arbeiten zu können:



Spezifisch

Messbar

Atraktiv

Realistisch

Terminiert



Kommentar

Neben der Bewusstmachung von Risiken, stellt die Formulierung von Zielen für viele Menschen eine große Herausforderung dar. Vermutlich stehen Führungskräfte wenigstens einmal pro Jahr vor dieser Herausforderung. Im Mitarbeitergespräch geht es darum, gemeinsam Ziele festzulegen. Doch gerade die Formulierung von überprüfbaren Zielen gestaltet sich häufig schwierig. Wenn Sie beispielsweise Aussagen wählen, wie: „deutliche Erhöhung der Qualität“ oder „möglichst niedrige Kosten“, dürfte es an der Messbarkeit hapern. Das SMART-Prinzip soll Sie dabei unterstützen, auch komplexe Anforderungen so zu formulieren, dass sie realistisch und überprüfbar sind. Das gilt übrigens für Ihre kurz-, mittelfristig-, und langfristigen Ziele.

Eigene Übung

Wenden Sie auf aktuelle Ziele von sich, Ihrem Team oder Ihrer Abteilung konsequent die SMART-Regel an und überprüfen Sie Schritt für Schritt die fünf Aspekte.

Zwei Beispiele:

Aus...

Wir müssen besser kommunizieren und einen besseren Kommunikationsfluss gewährleisten.
wird

Wir treffen uns ab nächste Woche montags morgens um 9.00 Uhr regelmäßig zum Teammeeting für eine Stunde. Das Meeting wird moderiert und es wird ein Protokoll erstellt.

Aus...

Wir müssen unsere Präsenz in den sozialen Medien verbessern.
wird

Bis Ende des Jahres haben wir eine Präsenz bei Facebook, Instagram, Linked in und Twitter mit jemals mindestens 500 Followern. Wir benennen einen Social Media Experten, der mindestens wöchentlich in diesen vier Medien postet.



STRATEGIE

SMART Regel

DIRK BEISER
TRAINING, COACHING & BERATUNG

Rechtliche Hinweise



Burgaretta Photography
www.burgaretta.com



>> [[srip](#)] - Flaticon